



München, den 18. November 2011

Jahresabschluss der Saison 2010/11

Die FC Bayern München AG erneut mit Gewinn

Die FC Bayern München AG hat bei der am heutigen Freitag, den 18.11.2011 stattfindenden Jahreshauptversammlung des FC Bayern München e.V. einen erfolgreichen Jahresabschluss der Saison 2010/2011 vorgelegt.

Wir möchten Ihnen zu Ihrer Information die Zahlen des Jahresabschlusses (Geschäftsjahr vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011), sowie einige markante Kennzahlen daraus zukommen lassen.

1. Konzernabschluss FC Bayern München AG

(konsolidiert FC Bayern München AG und Allianz Arena München Stadion GmbH)

- Umsatz im Geschäftsjahr 2010/2011	328,5 Mio. Euro
- operatives Ergebnis (Ebitda)	62,3 Mio. Euro
- Konzerngewinn nach Steuern	1,3 Mio. Euro



2. Einzelabschluss FC Bayern München AG

Umsatz

Der Jahresumsatz betrug im Geschäftsjahr 2010/11 **290,9 Mio. Euro**

Dieser Umsatz setzt sich wie folgt zusammen:

– Einnahmen aus dem Spielbetrieb (Einnahmen aus Bundesliga-Heimspielen, Freundschaftsspielen, DFB-Pokal und Uefa Champions League)	104,5 Mio. Euro
– Einnahmen aus Sponsoring und Vermarktung:	82,3 Mio. Euro
– Einnahmen aus TV- und Hörfunkvermarktung (Spiele in der Bundesliga, DFB-Pokal und Freundschaftsspiele)	39,2 Mio. Euro
– davon von der DFL für die Bundesliga- Zentralvermarktung: 30,7 Mio. Euro	
– Einnahmen aus Transfers	7,1 Mio. Euro
– Einnahmen aus Merchandising	43,9 Mio. Euro
– Sonstiges (u.a. Mieten und Pachten, New Media, DFB-Abstellung Nationalspieler, Einnahmen FC Bayern II, Jugend- und Frauenfußball)	13,9 Mio. Euro

Die Positionen der Aufwandseite sind:

– Personalaufwand	156,3 Mio. Euro
– Betriebliche Aufwendungen	71,9 Mio. Euro
– Materialaufwand und -einsatz	20,3 Mio. Euro
– Abschreibungen (Transfer- und Anlageabschreibungen) davon Abschreibungen auf Transferentschädigungen: 32,9 Mio. Euro	35,4 Mio. Euro
– Außerordentliche Aufwendungen	0,9 Mio. Euro



Das Finanzergebnis,

Alle Erträge aus Beteiligungen, Wertpapieren und Zinserträgen:

1,8 Mio. Euro

Daraus ergibt sich folgendes Ergebnis der Saison 2010/2011:

Der Gewinn der FC Bayern München AG

– operatives Ergebnis (Ebitda)	42,3 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG	7,9 Mio. Euro
– Ergebnisübernahme Allianz Arena München Stadion GmbH	0,9 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG vor Steuern	8,8 Mio. Euro
– Gewinn der FC Bayern München AG nach Steuern	1,3 Mio. Euro

Weitere Kennzahlen der FC Bayern München AG

Das Eigenkapital

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2011:

268,3 Mio. Euro

Die freie Liquidität

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2011:

129,1 Mio. Euro

Das Steueraufkommen

der FC Bayern München AG an allen abgeführten Steuern (Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und Gewerbesteuer) im Geschäftsjahr 2010/2011 betrug:

111,7 Mio. Euro



Karl Hopfner, Vorstand der FC Bayern München AG:

„Nach dem Rekordumsatz aus der Saison 2009/2010 konnte die FC Bayern München AG heuer den zweithöchsten Umsatz der Geschichte erzielen.

Trotz schwieriger Voraussetzungen - ich erinnere daran, daß wir in der vergangenen Saison keine zählbaren sportlichen Erfolge hatten und trotz der Finanz- und Euro-Krise - erzielten wir wieder einen Gewinn. Mehr noch: die Auflagen der Uefa für das Financial Fairplay haben wir damit mehr als erfüllt.

Der FC Bayern ist für die Zukunft wirtschaftlich bestens aufgestellt.

Unser Dank hierfür gilt allen, insbesondere den Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Partnern, die zu diesem Ergebnis beigetragen haben.“

München, den 18. November 2011

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Hörwick'.

Markus Hörwick
Direktor Medien und Kommunikation

- Anhang:**
- **Konzernabschluss der FC Bayern München AG**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zwei Jahre (2 Seiten)
 - **Jahresabschluss des FC Bayern München AG**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)
 - **Zahlen des FC Bayern München e.V.**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (1 Seite)